

ici et là

COMMUNICATION DIGITALE

Accompagnement webmarketing



AVANTAGES

Meilleure visibilité

Un suivi régulier et efficace pour gagner en visibilité sur vos services / produits et notoriété de marque.

Plus de contact

Gagnez des clients avec des formulaires efficaces. Objectif prospects, nouveaux clients et rentabilité.

Plus rentable

Vous investissez dans les canaux web marketing les plus rentables. Nous validons les leviers les plus rentables pour développer votre activité.

Tableau de bord

Des tableaux de bords simples avec des indicateurs adaptés à votre activitié et à vos objectifs.

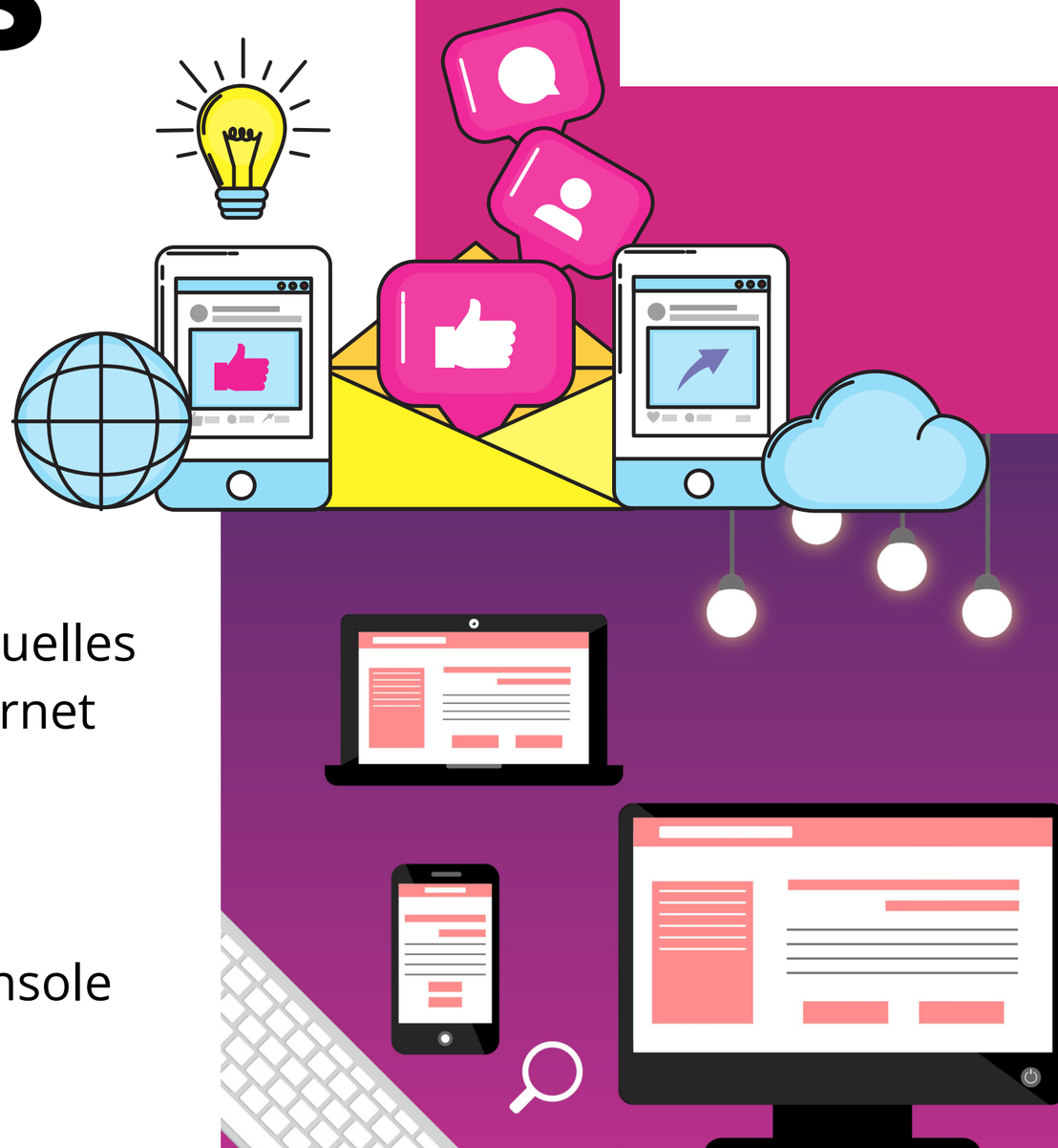


ABONNEMENTS MENSUELS

SUR MESURE

#Exemple de prestations

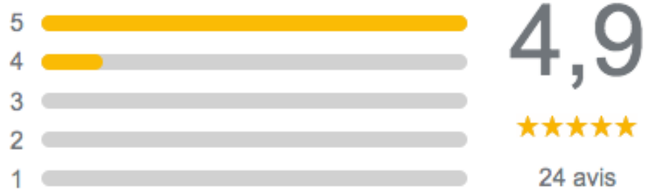
- Référencement naturel
- Améliorations / mises à jour techniques mensuelles
- Création et ajout de contenus à votre site internet
- Diffusion sur les réseaux sociaux
- Gestion de votre fiche Google My Business
- Benchmark de vos concurrents principaux
- Suivi du site sur Google Analytics + Search Console
- Rapport mensuel



FORMATION

Ateliers / Coaching

- Améliorez votre site internet
- Gérez vos réseaux sociaux
- Apprenez à rédiger pour le web
- Réalisez un emailing
- Gérez une chaîne YouTube
- Comprenez comment fonctionne Google
- ...



Google *Avis Google sur "ici et là" au 15/05/2023*



Formation sur-mesure excellente !

Je voulais trouver depuis un moment un organisme pour effectuer une formation sur le marketing digital mais qui s'adapte à mon poste assez atypique ! C'est avec professionnalisme, enthousiasme et sympathie que Christophe a su me former et comprendre les besoins de mon entreprise. Je vais pouvoir appliquer à la lettre tous ses précieux conseils et les mettre en pratique. Je sais que la prochaine formation sera effectuée avec lui.

— Amandine Sertour

EMAILING

Campagnes d'emailing sur internet

- Ciblage
- Création du contenu de l'emailing
- Rapports



Brevo

Brevo, ex sendinblue

PUBLICITÉ

Google Ads

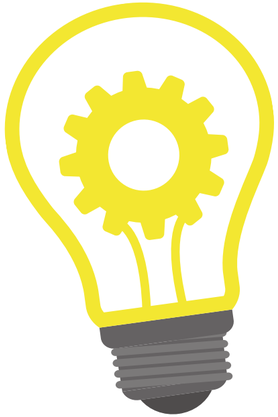
facebook Ads



Publicité sur internet

- Conseil préalable
- Mise en place de campagnes publicitaires
- Suivi et optimisation des campagnes
- Rapports

Étapes de la démarche



Conseil et Stratégie

Veille webmarketing et suggestions d’amélioration, étude de vos concurrents sur le web.



Création de contenus

Prise en charge mensuelle de votre site internet et de vos réseaux sociaux.



Diffusion de contenus

Maximiser la portée de vos contenus pour toucher l’audience la plus large possible.



Mesure et pilotage

Mesurer pour améliorer et reproduire les actions les plus efficaces.



EXTERNALISEZ

Externalisez votre communication sur le web avec un expert en communication digitale



Christophe Lombard

Stratégie marketing - Exercice financier 2022



ici et là

COMMUNICATION DIGITALE

Faites-moi savoir si vous avez des questions ou besoin de précisions.

06 68 70 85 88

clombard@icietla.net